

Załącznik nr 1 do Zarządzenia nr 2/2024 Prezesa Zarządu Fundacji Silver Economy z dnia 30 sierpnia 2024r.

KODEKS ETYCZNY FUNDACJI SILVER ECONOMY

Kodeks określa najważniejsze zasady, którymi kierujemy się w pracy z ludźmi, partnerami, środkami finansowymi i informacjami. Ma pomagać w podejmowaniu uczciwych i odpowiedzialnych decyzji, a nie tworzyć dodatkowej biurokracji.

1. Kogo dotyczy Kodeks

- Kodeks stosuje się do członków organów Fundacji, pracowników, współpracowników, trenerów, ekspertów, wolontariuszy oraz innych osób działających w imieniu Fundacji — w zakresie związanym z wykonywanymi zadaniami.
- Od partnerów, wykonawców i podwykonawców oczekujemy poszanowania tych samych zasad w zakresie współpracy z Fundacją.
- Zapoznanie z Kodeksem może nastąpić przez udostępnienie dokumentu lub linku do niego. Sam Kodeks nie wymaga podpisywania odrębnych oświadczeń, prowadzenia list ani organizowania szkoleń, chyba że obowiązek taki wynika z prawa, umowy, warunków projektu albo konkretnej potrzeby Fundacji.

2. Nasze zasady

1. **Szanujemy ludzi.** Nie dyskryminujemy, nie poniżamy, nie zastraszamy i nie wykorzystujemy przewagi wynikającej z funkcji, wieku, zależności czy sytuacji życiowej. Krytykujemy działania, nie ludzi.
2. **Działamy zgodnie z prawem i prawdą.** Przestrzegamy prawa, Statutu, umów, terminów i warunków projektów. Dokumentacja, rozliczenia, liczba uczestników, godziny pracy i rezultaty mają odpowiadać rzeczywistości. Błędy wyjaśniamy i korygujemy, zamiast je ukrywać.
3. **Bezpieczeństwo ma pierwszeństwo.** Nie stawiamy interesu organizacyjnego, promocyjnego ani wizerunkowego ponad bezpieczeństwem uczestników. W działaniach z małoletnimi stosujemy odrębne Standardy Ochrony Małoletnich.
4. **Chronimy prywatność i informacje.** Dane osobowe, informacje poufne i wizerunek wykorzystujemy wyłącznie w zakresie potrzebnym i zgodnym z prawem. Nie przekazujemy ich osobom nieuprawnionym i nie używamy dla prywatnej korzyści.
5. **Dbamy o pieniądze i majątek Fundacji.** Środki i sprzęt wykorzystujemy celowo, racjonalnie i zgodnie z przeznaczeniem. Nie akceptujemy fikcyjnych kosztów, obchodzenia zasad, sztucznego dzielenia zamówień ani wykorzystywania majątku Fundacji do nieuprawnionych celów prywatnych.
6. **Unikamy konfliktu interesów.** Jeżeli prywatny, rodzinny, zawodowy lub majątkowy interes może wpływać na bezstronność decyzji, ujawniamy tę sytuację i nie uczestniczymy w decyzji, której konflikt dotyczy.
7. **Zero korupcji.** Nie oferujemy ani nie przyjmujemy korzyści, które mają wpływać na decyzje. Drobne, zwyczajowe materiały promocyjne lub gesty grzecznościowe są dopuszczalne tylko wtedy, gdy nie tworzą zobowiązania i nie wiążą się z oczekiwaniem określonej decyzji.

Fundacja Silver Economy

ul. Stanisława Żółkiewskiego 4/1, 33-300 Nowy Sącz

KRS 0000451929 | fundacja@silvereconomy.pl | +48 601 546 601

8. **Mówimy i pokazujemy rzeczy zgodnie z faktami.** Nie zawyżamy osiągnięć i nie manipulujemy przekazem. Narzędzi AI, edycji obrazu i generowania treści nie używamy w sposób, który świadomie wprowadza odbiorców w błąd co do osób, wydarzeń lub rezultatów.
9. **Działamy profesjonalnie i niezależnie.** Zadania powierzamy osobom mającym odpowiednie kompetencje. Współpracujemy z administracją, biznesem, NGO i mediami bez podporządkowywania Fundacji interesom partii, komitetów wyborczych czy pojedynczych osób. Prywatne poglądy osób związanych z Fundacją nie są automatycznie stanowiskiem Fundacji.

3. Gdy coś budzi wątpliwości

Jeżeli ktoś zauważy zachowanie sprzeczne z prawem, bezpieczeństwem uczestników albo zasadami tego Kodeksu, powinien zareagować adekwatnie do sytuacji i przekazać informację Prezesowi Zarządu Fundacji w dogodnej formie.

Kodeks nie wprowadza odrębnego formularza zgłoszenia, rejestru zgłoszeń ani obowiązkowego postępowania wyjaśniającego. Jeżeli dana sprawa podlega szczególnej procedurze wynikającej z przepisów prawa, umowy, projektu lub innych obowiązujących w Fundacji dokumentów, stosuje się tę procedurę.

Osoba, która w dobrej wierze zwraca uwagę na możliwe naruszenie, nie powinna z tego powodu ponosić działań odwetowych. Jeżeli sprawa dotyczy Prezesa Zarządu albo wymaga zawiadomienia właściwego organu, można skorzystać z odpowiednich kanałów zewnętrznych przewidzianych prawem.

4. Stosowanie Kodeksu bez zbędnej biurokracji

Kodeks wyznacza zasady postępowania, ale sam w sobie nie tworzy obowiązku opracowywania dodatkowych polityk, formularzy, rejestrów, protokołów, oświadczeń ani cyklicznych szkoleń.

Dodatkowe dokumenty lub działania wprowadzamy tylko wtedy, gdy wymagają tego przepisy prawa, umowa, regulamin projektu, instytucja finansująca albo realna potrzeba organizacyjna.

Jeżeli przepisy prawa, warunki projektu lub inny obowiązujący dokument przewidują zasady bardziej szczegółowe albo dalej idące niż ten Kodeks, stosuje się te zasady.

5. Postanowienia końcowe

- Kodeks jest dostępny publicznie na stronie internetowej Fundacji.
- Kodeks wchodzi w życie na podstawie Zarządzenia Prezesa Zarządu Fundacji Silver Economy.
- Kodeks jest aktualizowany wtedy, gdy jest to potrzebne — w szczególności po zmianach prawa lub zmianach sposobu działania Fundacji. Nie wprowadza się odrębnego obowiązku okresowych przeglądów w stałych terminach.
- Zmiana Kodeksu następuje Zarządzeniem Prezesa Zarządu.

Sylvia Kulczyk

*Prezes Zarządu
Fundacji Silver Economy*